



Jaarthema 2019-2020
JP Maria Vlucht
JP Losser & New Spirit &
JP4you2

Aandacht maakt alles mooi(er)

Dat is een mooie zin. Zo simpel en zo waar. Op het eerste gezicht een open deur en erg vanzelfsprekend, maar als je er wat langer over nadenkt zit er erg veel in.

Aandacht is “het mentaal bewustzijn van het hier en nu”.

Aandacht is “het vermogen zich langdurig selectief op één activiteit te richten”.

Aandacht is dus bewuste gerichte focus. Dat hebben ze bij IKEA en Eye Wish (en hun reclamebureaus) blijikbaar ook gevonden en vervolgens verheven tot hun campagne.

De kern zit natuurlijk in het woordje ‘aandacht’. Wat is dat eigenlijk? Aandacht voor wat? Voor wie? Wanneer? Voor velen betekent meer aandacht ‘meer tijd’. Dat noemen ze dan ‘echte’ aandacht.

Voor het Jongerenpastoraat Maria Vlucht betekent het, dat je in alles wat je doet extra energie stopt. Een extra dimensie toevoegt, en dat je je hopelijk daarna uiteindelijk samen kunt verwonderen. Hopende dat het blijven mag. Maar ook dat je de dingen zo efficiënt mogelijk vormgeeft.

Met ons programma ‘Aandacht maakt alles mooi’ hopen we de aandacht te trekken van jongeren, hun ouders en andere belangstellenden. We publiceren in de weekbladen en de parochiebladen, op de websites en via Facebook. Met de verscherpte regels van de AVG is het moeilijker geworden om de jongeren te benaderen. De namenlijsten van groep 8 worden door de basisscholen niet meer afgegeven. Voorheen konden we de jongeren zo een persoonlijke brief of een e-mail sturen. Doordat de e-mailuitnodigingen en berichten die we uitsturen in BCC verzonden moeten worden, zien de jongeren van elkaar niet meer of er belangstelling is voor de activiteit. Jongeren staan nog wel in de groepsapp’s. Daarop is helaas steeds minder respons. Ook Instagram (uit ervaring in een andere parochie) levert weinig op. De negatieve houding van ouders t.o.v. kerk maakt het er voor de jongeren ook niet eenvoudiger op. Wat dit alles voor consequenties heeft voor de aanmeldingen voor jongerenpastoraat moet je niet onderschatten. Kortom EXTRA aandacht vereist!

Aandacht geven betekent ook dat je dingen niet tussendoor doet. Niet op de routine, niet als vanzelfsprekend. Maar dat je bewust nadenkt hoe je het een extra ‘touch’ kunt geven. Hoe je het net iets beter kunt maken, kunt aanpassen aan de wensen anno nu.

Samen met de begeleiders en de jongeren zou ik het JP extra aantrekkelijk willen maken, meer van deze tijd. Niet alleen de ‘ballen in de lucht’ houden maar er iets bijzonders aan toevoegen.

Het mooie is dat aandacht geven erg weinig centen kost, maar wel veel kan betekenen. Op het moment dat je aandacht aan iets geeft, valt het op. Je onderscheidt je op een (on)opvallende, vaak onverwachte manier van de rest. Er zijn ook mensen/stichtingen die zonder op te vallen aandacht schenken aan anderen. Het probleem is dat in ons jachtige leven aandacht onder druk komt te staan.

Wanneer je bewust aandacht geeft aan datgene wat je doet, kosten dingen misschien iets meer tijd, maar krijg je dit dubbel en dwars terug.

Aandacht schenken aan je familie, je vrienden, school en studie (niet onderschatten), je sport/hobby/uitgaan of je werk en ook nog aan jezelf. Het is veel. Dat maakt alles al veel mooier/beter. En daar zit nu net het probleem van vandaag de dag. Er is zovél dat aandacht verdient. Verdelen van de aandacht, dat is en blijft een kunst.

Het komt gelukkig nog regelmatig voor dat wij van jongeren aandacht terugkrijgen bv. een high-five, een handdruk, of een box. Niet (altijd) omdat we zo'n geweldige avond of middag hebben geleverd, maar vaak omdat we de dingen anders doen dan anderen. Omdat we aandacht aan hen geven. Omdat we een extra stap zetten. Maar soms gaat het ook bij ons JP mis. Dan plannen we net de verkeerde datum of slaat de activiteit net niet aan. Dan is 'het' te druk, hebben 'ze' geen tijd, en wij hebben er geen idee van!

Als het mis gaat worden er ook weer nieuwe aandacht-kansen geschapen. Het gaat er dan niet om of er een probleem is veroorzaakt, maar hoe je met het probleem omgaat. Of je dat met aandacht oplost. Want als je dat doet is er geen probleem meer en heb je zelfs weer extra krediet opgebouwd.

We zouden komend jaar meer aandacht willen geven aan de inzet van de vrijwilliger, een beloning voor (soms vele jaren) inzet voor de jongeren is op zijn plaats. Oktober lijkt me daar een geschikt moment voor. Nieuwe vrijwilligers werven is ook een aandachtspunt.

Er gaat in de maatschappij om ons heen veel goed maar ook veel niet goed. De kerk is daar met haar aandacht en zorg voor de zwakkeren in getraind. Denk hierbij aan pastoraat op maat met een luisterend oor, ziekenbezoekgroepen, rouwverwerkingsgroepen enz.

In Theatergroep 'sTOF is speciale aandacht voor 'kinderarmoede.'

Dat is het thema van het stuk genaamd ONDERUIT dat in november 2019 in Losser in première gaat. We vragen extra aandacht voor een probleem in de samenleving vanuit het perspectief van kinderen en jongeren. Wellicht kunnen we met dit stuk ook de jongeren in andere parochies bereiken.

Ik hoop aandacht te vragen voor dat wat je niet ziet, maar wat er altijd is. De liefde van, noem Hem maar 'Go(e)d'. De goedheid die altijd aandacht voor jou heeft, als je het maar voelen wilt/horen wilt. Hij denkt met je mee in de stilte. Hij kent je bij je naam. Hij wil graag gevonden worden en als dat lukt, krijg je aandacht zoveel je wilt... Daar heb je wel moed voor nodig.

Dus het klopt wel wat ze ook bij IKEA en Eye Wish zeggen. Mooi hè? Nu nog even waarmaken...

